

第5届西部(成都)医药产业博览会

时间: 2020年7月24日—26日 地点: 成都世纪城新国际会展中心

邀 请 函

在“健康中国”战略背景下,医药行业进入蓬勃发展期,面对广阔的市场与巨大的商机,“第5届西部(成都)医药产业博览会”依托四川地区作为四大产药区之一及第一个国家中药现代化科技产业基地的优势,致力于打造辐射整个西部的高质量、专业化、权威性医药健康全产业链交流与采购平台,实现医药产业供需双方的高效对接。博览会获得成都市卫健委、经信局、博览局、民政局及成都市市场监督管理局等单位的大力支持,并已成为成都市政府重点扶植品牌展会。

一、组织架构

指导单位:

成都市民政局
成都市卫生健康委员会
成都市经济和信息化局
成都市市场监督管理局
成都市博览局

承办单位:

成都市康博会展服务有限公司

主办/支持单位:

四川省医药行业协会
四川省医院协会
四川省中医药信息学会
四川省药品零售行业协会
四川省保健协会
四川省中药材科技协会
四川省医疗器械行业协会

协办单位:

医药新势力

二、同期举办

第5届西部(成都)健康营养博览会
第5届西部(成都)中医药及民族医药博览会
第5届成都制药机械及包装设备材料展览会
第26届西部(成都)医疗器械博览会

三、展会日程

布展:2020年7月22日—23日(9:00-17:00)
开幕:2020年7月24日上午9:00

展览:2020年7月24日—26日(9:00-17:00)
撤展:2020年7月26日下午15:30以后

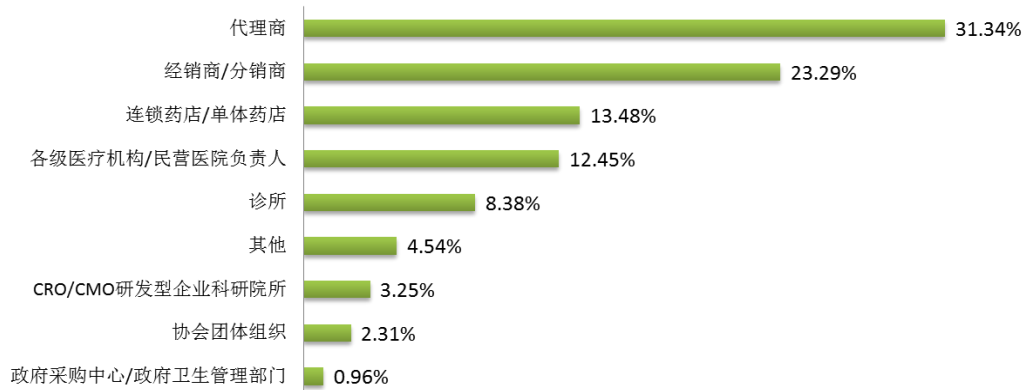
四、展出范围

- ◎ 新特药
- ◎ OTC 药品
- ◎ 中医药养生
- ◎ 中药配方颗粒
- ◎ 中成药(民族药)
- ◎ 制药机械及包装材料
- ◎ 生物技术与创新
- ◎ 保健食品及营养食品
- ◎ 中药材及中药饮片
- ◎ 艾灸及医学美容养颜产品
- ◎ 医用耗材及个人护理用品
- ◎ 医药物流技术与设备

五、上届展会信息回顾

- ◎ 展出面积：**50000 m²**
- ◎ 同期行业会议及活动：**9场**
- ◎ 参展商家：**856家**
- ◎ 国内外专业观众：**35826人次**
- ◎ **1000多位**明确采购目标核心买家

展会观众类别占比



六、展会同期论坛活动

(1) 西部医药产业发展高峰论坛暨西部医药成果转化会议

由四川省医药行业协会主办，邀请到行政部门、省中医药管理局、医院协会等相关领导及各药企、高校就医药行业政策、新形势下中医药发展的机遇与挑战、药品开发与营销、医药创新成果转化等进行分享与探讨。

(2) 四川省保健科技学会康养产学研创新论坛

由四川省保健协会/四川省保健科技学会主办，特邀我省康养研究领域专家、学者共同探讨大健康产业背景下康养服务发展、企业的机遇与挑战等。

(3) 2020 四川省中药产业发展研讨会

由四川省中药材科技协会主办，邀请到中药领域的专家、学者就大数据信息化推动道地中药材的良性发展、中药材种植的合理布局与有效调控、中医药产业链的融合等进行交流。

- (4) 第十七期医院管理干部培训班
- (5) 首届中日韩文化养老论坛
- (6) 2020 中国(成都)老龄产业发展论坛
- (7) 西部医院建设与后勤管理大会暨后勤专委会常务理事会议
- (8) 2020 四川社会办医发展论坛
- (9) 2020 第四届西部医院信息化大会
- (10) 成体细胞健康促进交流论坛

七、携“2020 健康界峰会”同时举办，共建伟大健康新时代

(1) 2020 健康界峰会由健康界、人民卫生出版社、四川省医院协会、四川大学华西医院、四川省人民医院、健康县域传媒、海南博鳌医学创新研究院共同主办。

(2) 峰会主题包括医养结合、互联网+健康创新、药品信息化管理、“4+7”扩围、智慧医疗、现代医院管理等将有全国各地医疗机构负责人、大健康领域政府官员、专业人士、产业人士、科研院所等 6000 人到会。

(3)、峰会包含 5 场平行大会和 50 余个分论坛。两院院士、知名医院管理者、知名学者、知名企业家、优秀学科带头人及国际知名人士等约 500 名以上行业嘉宾将受邀出席做演讲与分享交流。

(4)、以医疗促进健康，以健康引领医疗。设未来医疗和科学健康展区、健康科普文化节，包括医者荧光夜跑、名医直播、专家义诊、健康素养大赛等活动将吸引 20000 人次参与。

八、展会优势

(1) 成都药交会作为西部地区医药行业最具规模和影响力的展会平台，本届展会六馆联展，72,000平方米展览面积，60,000名专业观众，10多位院士及副部级领导、500多顶级行业专家将来做专题演讲、解读行业政策。

(2) 定向邀约核心买家，提升合作竞争力

核心买家是组委会根据参展产品，对川渝云贵地区的各级医药代理/经销商、电商、药店、医疗机构、民营医院等有采购需求的买家进行邀请，使之展会现场与相应展商直接对接。

(3) 呼叫中心线上一对一邀请，确保观众到场率

组委会拥有数十年大健康领域的组展经验，积累了15万+行业数据，拥有30余固定坐席的呼叫团队，通过电话、邮件、短信等方式一对一邀约专业观众到成都药交会参观。

(4) 市场地推扩大药交会行业渗透力度与广度

药交会延期至7月举办，展会筹备时间延长，组委会地推团队将携展会资料去到西南地区更多省市区的医药市场、医药产业园区等，进行地毯式推广，面邀其到会参观，全力增强巩固成都药交会的行业渗透力。

(5) 政府单位/行业组织加大支持，组团参观提升观众专业度

疫情使政府、民众对健康安全的关注度大幅上升，相关政府单位与行业组织相应加大对成都药交会的支持力度，提供政策资源等方面的支持。同时，政府单位、行业协会/学会/商会等主协办单位将通过下发参观药交会文件通知其下属单位或会员企业组团到场参观。

(6) 借助业内资源，完善全媒体立体宣传的广度与深度

目前，成都药交会合作的媒体已逾100家。组委会将继续深挖业内媒体资源，创新宣传形式与内容，持续强化展会品牌影响力，确保到场观众质量，助展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

九、参展费用

展位	空地展位	A区(3x3)展位	B区(3x2)展位
价格	700元/㎡/展期	6500元/个/展期	5000元/个/展期
配置	标准展位9平方米搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。		

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、参展程序：填写申请表--审核通过--确认展位--签订合同（签字盖章）--付款--发《参展商手册》--通知布展--参加展会；（展位安排原则“先申请、先付款、先确定”。报名厂商如未按规定时间办理手续，组委会可以对少量展位予以调整）；

3、签订合同后五个工作日内，支付参展费用至组委会指定账户，否则视为无效参展，其所定展位不予确认。

※ 欲悉详情请联系（大会组委会）：成都市康博会展服务有限公司

参展咨询：028-8548 2506

参观及媒体合作：135 4788 6170

邮箱：3544617318@qq.com

展会网址：<http://pt.healthcareexpo.cn/>

微信公众号：CDKBMIE/西部医药产业博览会



西部地区首选专业行业平台
成都市政府重点扶植品牌展会