

第6届中国·成都医药产业博览会

时间：2021年4月8-10日

地点：成都世纪城新国际会展中心

邀 请 函

在“健康中国”战略背景下，医药行业进入蓬勃发展期，面对广阔的市场与巨大的商机，“成都医药产业博览会”依托四川地区作为四大产药区之一及第一个国家中药现代化科技产业基地的优势，努力打造辐射整个西部的高质量、专业化、权威性医药健康全产业链交流与采购平台，实现医药产业供需双方的高效对接。博览会获得成都市卫健委、经信局、博览局、民政局及市场监督管理局等单位的大力支持，已成为成都市政府重点扶植品牌展会。

一、组织架构

指导单位：

成都市民政局
成都市卫生健康委员会
成都市经济和信息化局
成都市市场监督管理局
成都市博览局

承办单位：

成都市康博会展服务有限公司
(成都世纪康博会展有限公司)

主办/支持单位：

四川省医药行业协会
重庆医药行业协会
四川省医院协会
四川省中医药信息学会
四川省药品零售行业协会
四川省保健协会
四川省中药材科技协会
四川省医疗器械行业协会

二、同期展会

第6届中国·成都健康营养博览会
第6届中国·成都中医药及民族医药博览会
第6届中国·成都制药机械及包装设备材料展览会
第27届中国·成都医疗健康博览会

三、展会日程

布展：2021年4月6-7日(9:00-17:00)
开幕：2021年4月8日上午9:00

展览：2021年4月8-10日(9:00-17:00)
撤展：2021年4月10日下午15:30以后

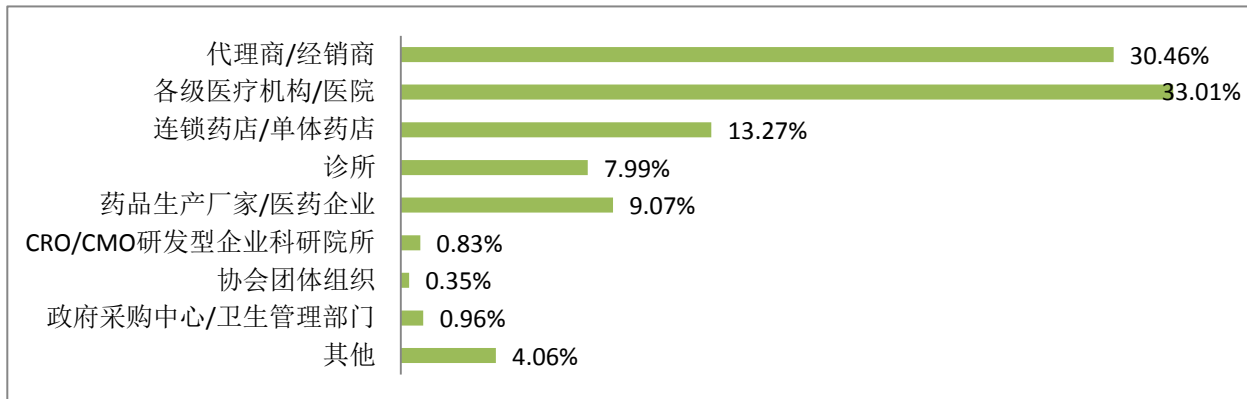
四、展出范围

- ◎ 新特药
- ◎ OTC 药品
- ◎ 中医药养生
- ◎ 中药配方颗粒
- ◎ 中成药（民族药）
- ◎ 制药机械及包装材料
- ◎ 生物技术与创新
- ◎ 保健食品及营养食品
- ◎ 中药材及中药饮片
- ◎ 中医医疗器械
- ◎ 医用耗材及个人护理用品
- ◎ 医药物流技术与设备

五、上届展会回顾

- ◎ 展出面积：**60000 m²**
- ◎ 参展商家：**871 家**
- ◎ **1000 多位**明确采购目标核心买家
- ◎ 同期行业会议及活动：**9 场**
- ◎ 国内外专业观众：**25165 人次**

(1) 展会观众类别占比



(2) 同期论坛活动

✚ 互联网+药品：中小连锁药店高峰论坛

由米房会四川分会主办，邀请到成都市医药商会、四川省医药行业协会、四川省医药商业协会、四川省医药物流商会、成都市新都区医药行业协会相关人员及各地连锁药店的负责人等共计 265 人参会，围绕药监监管政策、新医保政策对零售药店指引、药房新零售、社会药房增量产品打造进行交流。

✚ 第十七期医院管理干部培训班

由四川省医院协会主办，邀请到医疗机构领导、科室负责人及其他管理干部等 568 人与会，对疫后医院应对之策、互联网医院、DRG 支付下的医院变革、绩效考核、医院改革等进行探讨。

✚ 2020 健康界峰会

本次峰会得到了国家卫生健康委员会、中国器官移植发展基金会、四川省卫生健康委员会、成都市人民政府的大力支持。峰会通过搭建高层次行业交流平台，学习借鉴国内外经验，不断推动四川卫生健康事业的高质量发展。三天会期吸引到近四千人参与。

✚ 健康促进交流论坛

✚ 西部医院医疗信息化大会

✚ 成渝养老融合发展高峰论坛暨成德眉资养老协同发展高峰论坛

✚ 西南医疗检验&康复辅具新产品新技术分享会

✚ 2020 “童样精彩” 学前融合教育发展论坛

六、本届展会优势

(1) 专业团队精准邀约优质观众

✚ 定向邀约核心买家，提升合作竞争力

组委会根据参展产品，对川渝云贵地区的各级医药代理/经销商、电商、药店、医疗机构、民营医院等有采购需求的买家进行邀请，使之展会现场与相应展商直接对接。

✚ 呼叫中心线上一对一邀请，确保观众到场率

组委会拥有数十年大健康领域的组展经验，积累了 15 万+行业数据，拥有 30 余固定坐席的呼叫团

队，通过电话、邮件、短信等方式一对一邀约专业观众到成都药交会参观。

市场地推扩大药交会行业渗透力度与广度

组委会地推团队将携展会资料去到西南各地的医药市场、医药产业园区等，进行地毯式推广，面邀其到会参观，全力增强巩固成都药交会的行业渗透力。

(2) 政府单位/行业组织发文支持，组团参与

组委会联合相关政府单位与行业组织共同组织，积极利用其政策与行业资源等为展会提供更多优势。同时，政府单位、行业协会/学会/商会等将通过下发参观文件通知其下属单位或会员企业组团到场参观。

(3) 多渠道全媒体推广，扩大宣传深度与广度

药交会通过线上线下多渠道进行展会宣传，持续强化展会品牌影响力，确保到场观众质量，助展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

展会信息推送：短信、邮件、展商定制 H5、邮寄。

媒体平台推广：官网、微信公众号、微博、搜狐号、头条号、企鹅号、LBS 精准投放 (AD7)。

行业网媒宣传：环球医药网、康美中药网、制药网、康强网、药路通、药源网、药品资讯网、放心医苑网、医药英才网、东方保健品网、药智网、21 保健品、88 蓝保健品等 70 多家。

专业杂志宣传：医药康桥、医药金桥、中国药品杂志、医药商桥等。

大众媒体宣传：成都电视台、四川电视台、华西都市报、四川日报、封面新闻、天府文化、成都日报、四川新闻网、凤凰网四川、天府报道、新华网、中国商业网、中新社等 30 多家。

七、参展费用

展位	空地展位	A 区 (3x3) 展位	B 区 (3x2) 展位
价格	700 元/m ² /展期	6500 元/个/展期	5000 元/个/展期
配置	标准展位 9 m ² 搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A 电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。		

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、参展程序：填写申请表--审核通过--确认展位--签订合同（签字盖章）--付款--发《参展商手册》--通知布展--参加展会（报名厂商如未按规定时间办理手续，组委会可以对少量展位予以调整）。

3、签订合同后五个工作日内，支付参展费用至组委会指定账户，否则视为无效参展，其所定展位不予确认。

※ 欲悉详情请联系 大会组委会：成都市康博会展服务有限公司（成都世纪康博会展有限公司）

联系人：陈女士

手机：135 4788 6170

邮箱：3544617318@qq.com

电话/传真：028-8548 2506

展会网址：<http://pt.healthcareexpo.cn/>

微信公众号：CDKBMIE/西部医药产业博览会



西部地区首选专业行业平台
成都市政府重点扶植品牌展会